



FOG

CONTENT
AGENCY



„People do not watch ads, people watch what interests them, and sometimes it's an ad.”

Howard Gossage

LATEST WORK



RED BULL – HELI DRIFTING

3 000 000 + views / 2000+ shares / 500 000+ likes



**WIEMY JAK SPRAWIĆ ŻEBY TWOJA
KOMUNIKACJA BYŁA MAKSYMALNIE
INTERESUJĄCA, A TWOI KLIENCI
MAKSYMALNIE ZAANGAŻOWANI**





Entertaining

Zdarzyło Ci się patrzeć w telefon podczas nudnej prezentacji? Twój widzowie dają ci maksymalnie pięć sekund żeby ich zainteresować.



Inspiring

We współczesnej reklamie nie konkurujesz już tylko ze swoją bezpośrednią konkurencją. Walczysz o uwagę z każdą treścią, którą widz wybierze zamiast twojej.



Shareable

Żyjemy w świecie mediów kontrolowanych przez użytkowników. Żeby wygrać, trzeba grać na ich zasadach.



90%

„Przed 2020 rokiem 90% ruchu w sieci będzie generowane przez video

– Robert Kyncl, vice president, global head of content for YouTube

AGENCJA FULL SERWIS Z FOKUSEM NA KOMUNIKACJĘ VIDEO



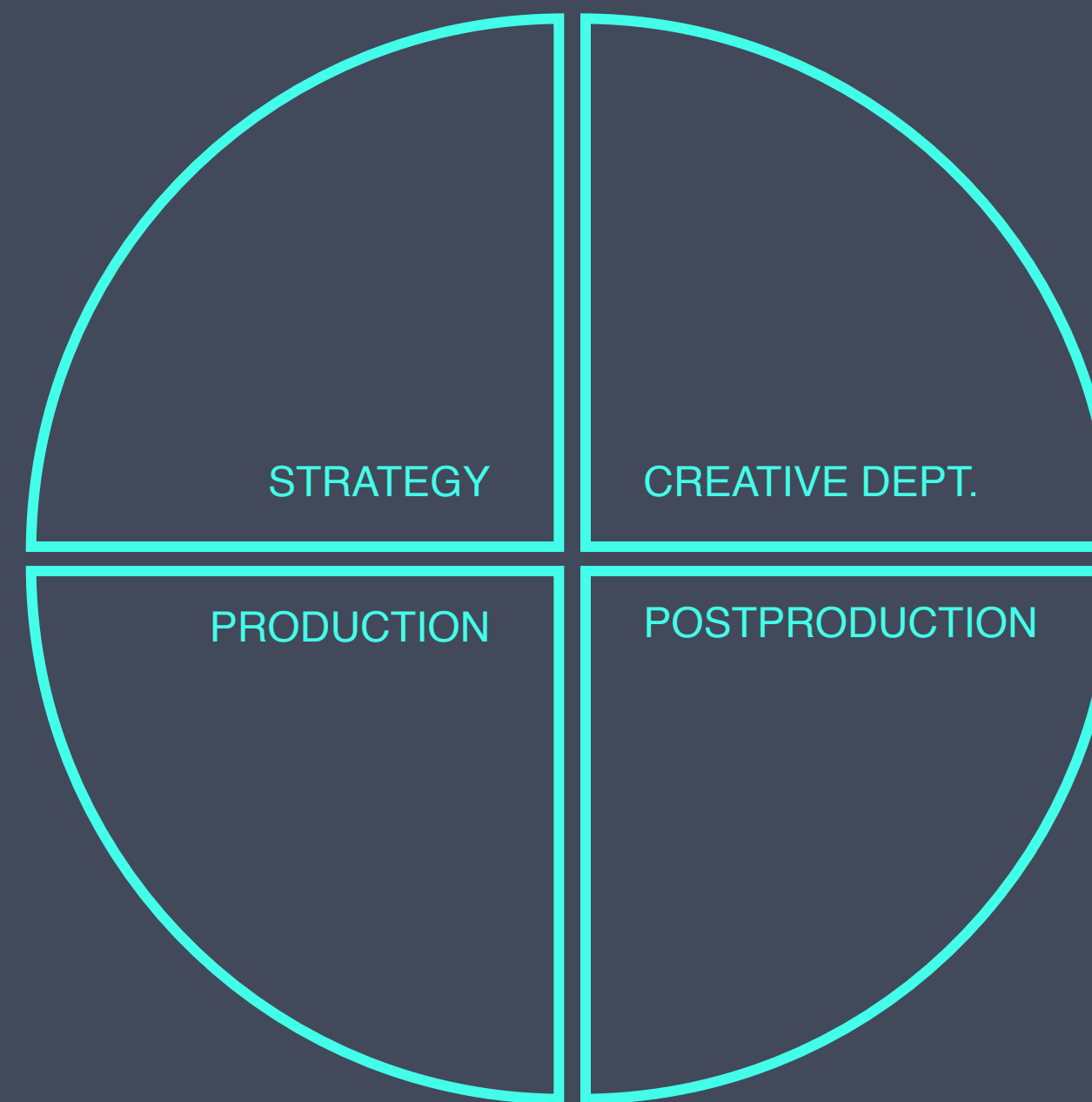
KOMPETENCJE REKLAMOWE I PRODUKCYJNE W JEDNYM MIEJSCU

STRATEGIA

Zespół FOG na żywo śledzi wszystkie trendy związane z video w sieci. Przygotowując projekt korzystamy z dostępnych narzędzi badawczych. W drugiej połowie 2015 wystartują nasze własne usługi dotyczące badania efektywności oglądanego video.

PRODUKCJA

Dział produkcji Fog niejednokrotnie musi się borykać z zadaniem – jak wyprodukować więcej za mniej. I robi to doskonale! Dlatego czasem mówimy - daj nam budżet 30tki, zrobimy za to serial.



KREACJA

Nie tylko posiadamy dział kreacji, ale jesteśmy wyjątkowi, mając na miejscu etatowych reżyserów, którzy włączają się w projekty już na etapie ich wymyślenia, dodając do nich swoje bezcenne spojrzenie. Wychodzimy z założenia, że jeżeli dana idea nie sprzedaje, to nie jest kreatywna.

POSTPRODUKCJA

Montaż, korekcja barwna, efekty, animacja 2d i 3d, udźwiękowanie. Wszystko robimy siłami naszego zespołu, w ścisłej współpracy z klientem. Nasz system pracy pozwala nam na maksymalną elastyczność i efektywność.



**VIDEO TO NATURALNE NARZĘDZIE
BUDOWANIA POGLĄDÓW I POLEMIK ZA
POMOCAŁ EMOCJONALNYCH PRZEKAZÓW**

22 GATUNKI MATERIAŁÓW VIDEO

Według w miarę luźnej kategoryzacji... :)



Zdajesz sobie sprawę, że we współczesnym marketingu video poruszamy się w tak dużej liczbie potencjalnych możliwości?

Każdy z tych materiałów spełnia inne funkcje i wypełnia inne oczekiwania widzów. Z pomocą każdego z nich można opowiedzieć tę samą historię, ale przedstawić ją w zupełnie innym świetle, i osiągając odmienne efekty. Są marki, które polegają prawie wyłącznie na dystrybucji swoich treści w danych kategoriach, tak jak np. Red Bull. Co jest wyrazem ich globalnej strategii.

Dlatego, „Co razem możemy stworzyć?”, jest dla nas pytaniem strategicznym, a nie kreatywnym.

OUR WORK

30 sekundowa reklama do telewizji to najmniej z tego, co możemy dla Ciebie zrobić.



Castrol - Commercial



Castrol - Documentary



IKEA - Commercials



Skoda - Talk Show



Tchibo - Video Blog



IKEA - Road Show



Skoda - Educational Series



Tchibo - DIY



Red Bull - Documentary



Agroperfect - Tv Commercial



TCHIBO – RADOŚĆ ODKRYWANIA

Case study



Blog dla Tchibo – Radość Odkrywania można śmiało nazwać niekończącą się produkcją. Już drugi rok z rzędu co miesiąc produkujemy sesję zdjęciową, a w poprzednim roku do sesji zdjęciowych co tydzień organizowaliśmy plan zdjęciowy do każdej cotygodniowej oferty produktowej. Filmy pokazywały nowe produkty ze sklepów Tchibo, oraz inspirowały do różnych niestandardowych zastosowań. Blog został wybrany firmowym blogiem roku 2014. Czujemy się częścią tego sukcesu!

CASTROL - REKLAMA

Case study

Jak oddać dźwięk silnika w filmie?
Odpowiedzieliśmy na to pytanie w filmie reklamowym dla marki Castrol. Minimalistyczne przestrzenie, pokazujące tylko fragmenty nowego BMW serii 4 tonące w czerni, prowadzą widza do finału, w którym w końcu samochód budzi się do życia niskim tonem swojej jednostki napędowej.



TCHIBO – TALK SHOW

Case study



Dla Skody zaimprovizowaliśmy Talk Show w jadącym samochodzie. Dorota Wellman i Kasia Bujakiewicz to duet, którego nie trzeba przedstawiać. Od początku nie mogło być mowy o żadnej lawecie i udawaniu - Kasia faktycznie prowadziła samochód, co biorąc pod uwagę wybuchową mieszankę charakterów na pokładzie, dało wybuchowy efekt, i o mało nie doprowadziło nas do wypadku! Projekt okazał się dużym sukcesem, a Skoda przełożyła nasz format na reklamy w kinach.

***„Perfection is not something what you get as a gift.
To achieve it you need countless hours of practice
and a ton of hard work...”***

Ken Block - quote from one of FOG projects



FOG

CONTENT
AGENCY

info@thefog.pl