

# **CASE STUDY** | **SILESION**

**BY CREOGRAM**

# SILESSION

# HISTORIA

# SILESION

Klient przyszedł do nas z wyjątkowym wyzwaniem – wymarzył sobie, że stworzy tętniące życiem miejsce w internecie dedykowane ponad 4 milionom mieszkańców Śląska – całego województwa Śląskiego.

Klientowi zależało aby każdy mieszkaniec regionu znalazł w serwisie informacje, które są dla niego ważne i aby chciał rozpoczynać dzień od włączenia serwisu na komputerze stacjonarnym, komórce czy tablecie.

Tak powstał Silesion.pl, który wystartował 3.10. 2016, o godz. 6.00 rano.

# **NASZE ZADANIE**

CASE STUDY PRZYGOTOWANE DLA MEDIARUN

# SILESION

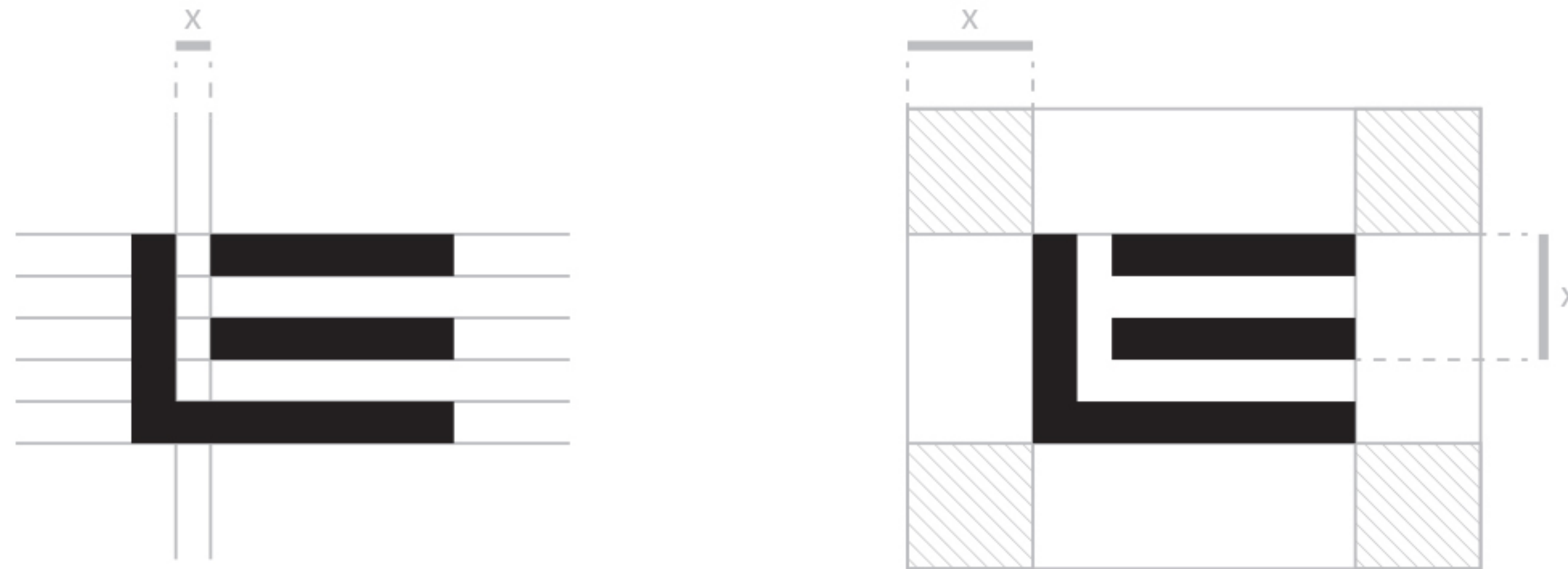
Klient, widząc nasze wcześniejsze realizacje, znając art. directora – Piotra Laskosza, zaufał nam i powierzył całość prac związanych z identyfikacją wizualną serwisu oraz wszystkich elementów graficznych. Odpowiadaliśmy za design od brandingu poprzez layout serwisu, outdoor a na animacjach kończąc.

**To nie był typowy projekt, bo Kamil Durczok to nie jest typowy Klient.**

Harmonogram był bardzo napięty, tym bardziej zależało nam na szybkiej komunikacji Zespołu projektowego z Klientem, dodatkowo, zdając sobie sprawę z zaufania jakim Kamil Durczok obdarzył Piotra Laskosza, zrezygnowaliśmy z udziału account managera w projekcie. Pomagała też responsywność Klienta – korzystamy z Basecampa, który wspiera komunikację – dodatkowo art. director był w stałym kontakcie z Bartoszem Nowakiem, który odpowiadał za projekt po stronie Silesionu.

# SILESSION

## **IDENTYFIKACJA**



Szukaliśmy prostej i zrozumiałej formy dla każdej osoby, która choć raz spotka się z marką. Zdecydowaliśmy się na typograficzne rozwiązanie które było pierwszym krokiem do budowania komunikacji z odbiorcami. W samym znaku połączyliśmy litery LE tak aby mogły niezależnie tworzyć sygnet, tym samym informować kształtem o scenerii jaką posiada w swojej architekturze ten region.









SESSION

# REKLAMA WIELOFORMATOWA

# SILESION

Największym wyzwaniem, było zaprojektowanie ciekawego billboardu mając do dyspozycji niewielką ilość środków, które dostarcza branding.

Najtrudniejsze było znalezienie odpowiedniej drogi aby minimalistyczny i brutalny w swoim charakterze branding SILESIONU powodował u odbiorcy pozytywne skojarzenia. Fotografia Kamila bardzo w tym pomogła. Ostatecznie kampania miała dwie odsłony – teaser – zdjęcie Kamila Durczoka na biało-czarnym tle, a po uruchomieniu portalu nazwa portalu pojawiła się na białym tle za plecami Kamila.



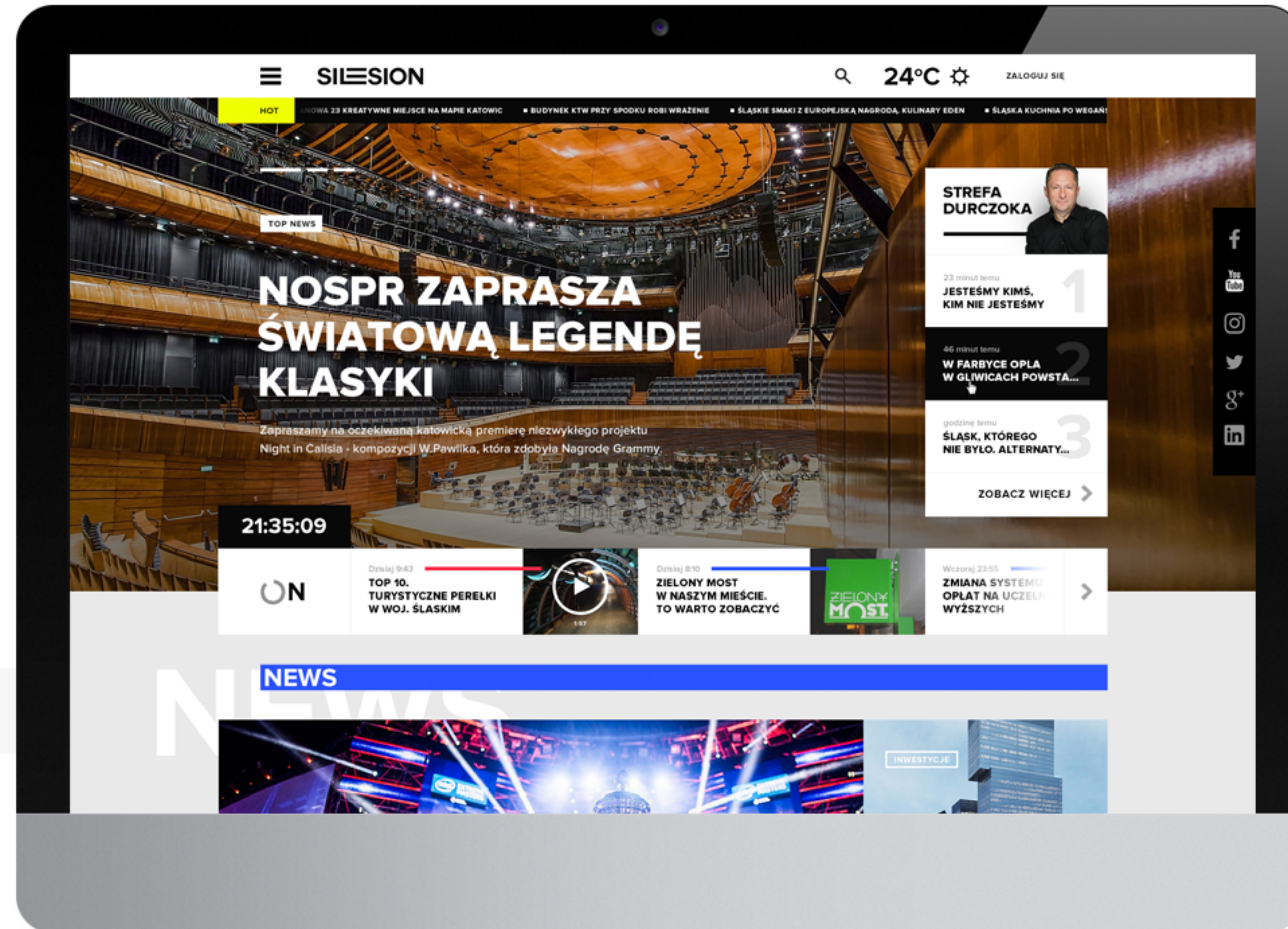
# SESSION

# PLATFORMA

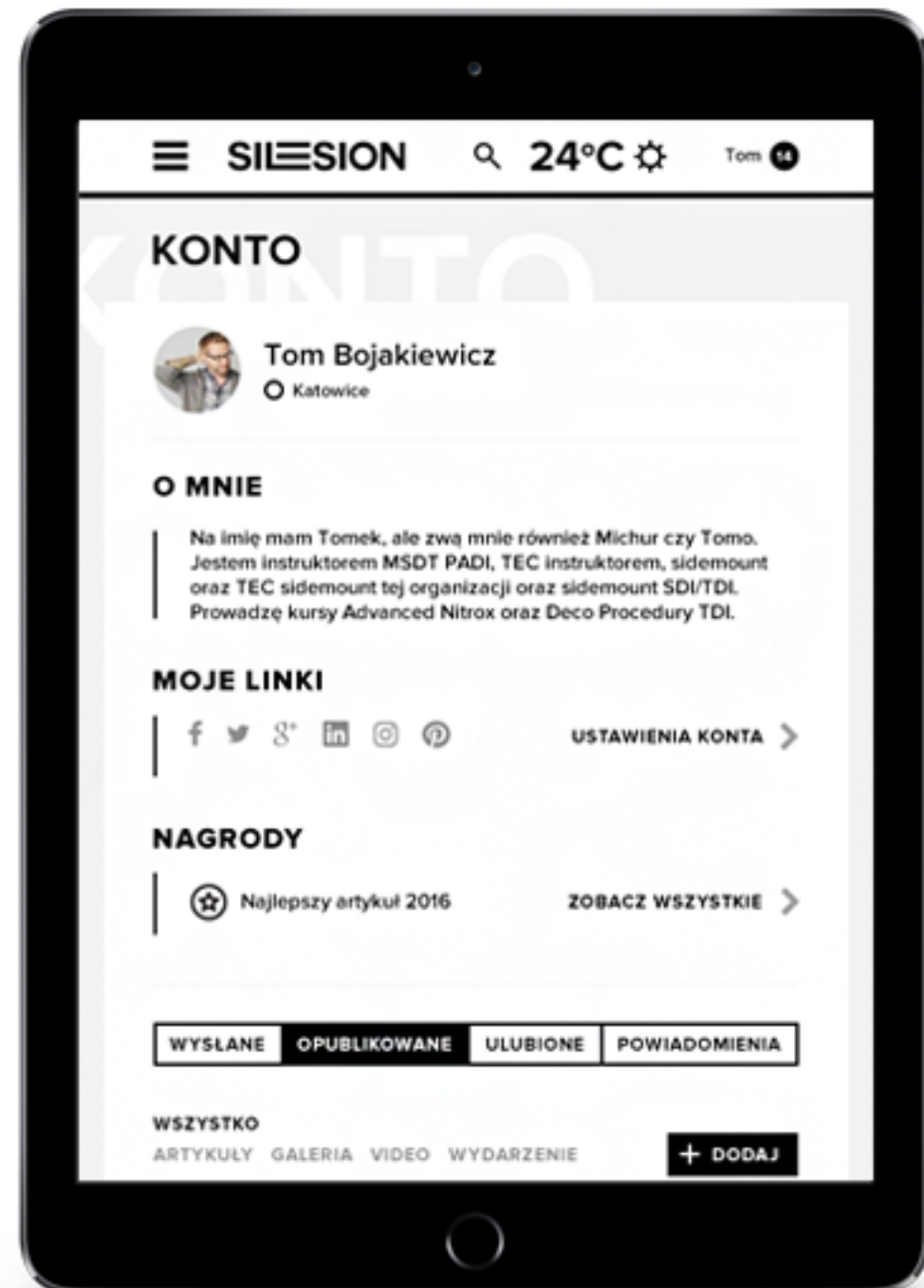
# SESSION

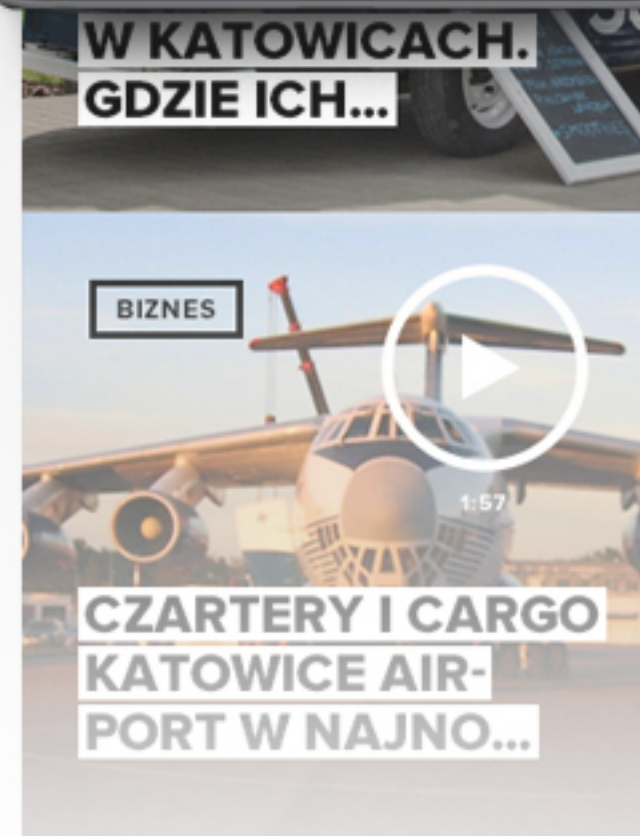
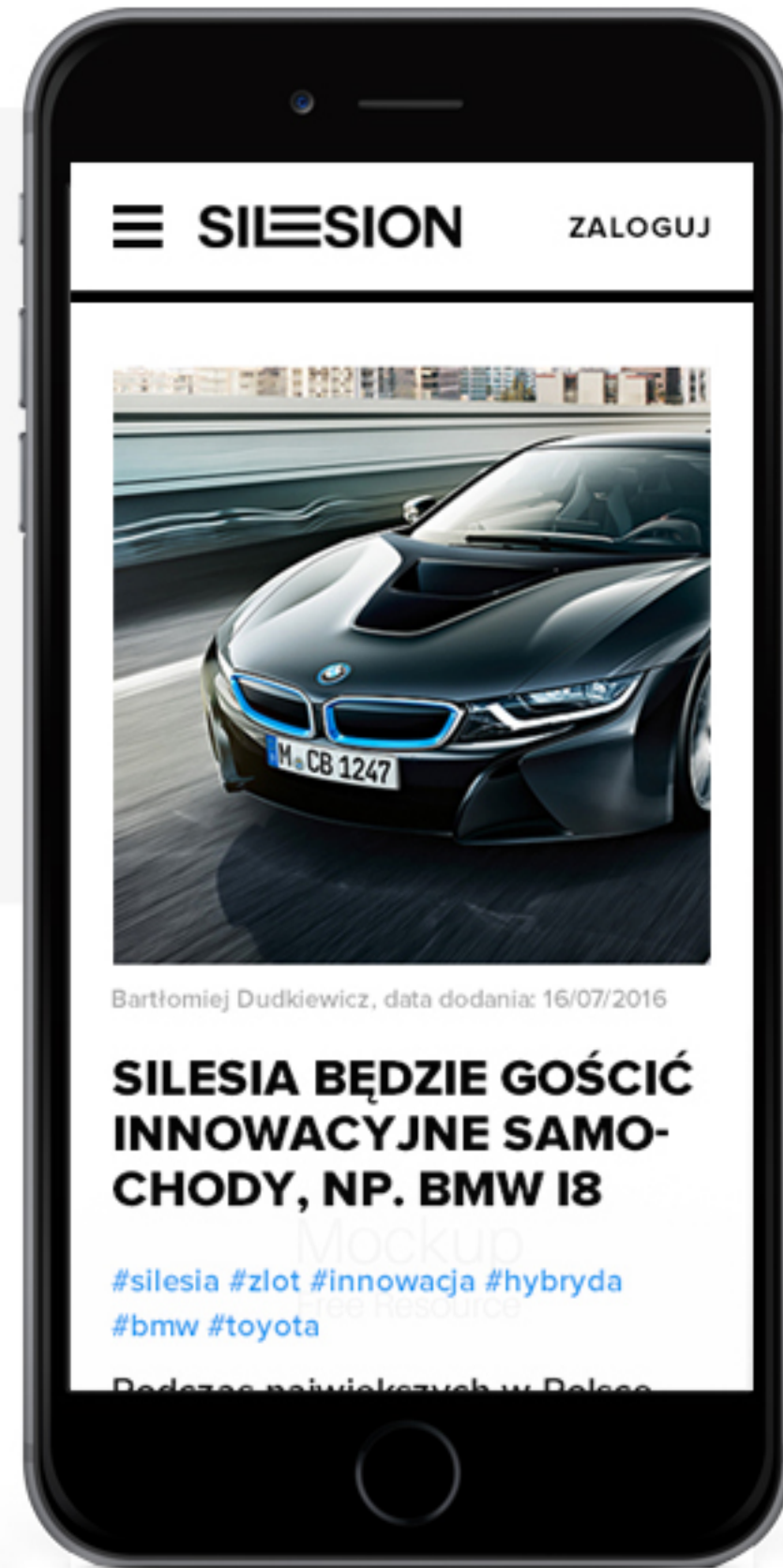
Największym wyzwaniem przy okazji projektu było znalezienie wspólnego mianownika w kwestii innowacyjnego podejścia do serwisu informacyjnego, zespolonego z ciężkim brandingiem. Zrobiliśmy szeroki research rynku newsowego – patrzyliśmy na serwisy informacyjne, z całego świata, jednak Klient oczekiwał świeżego podejścia – zdecydował się zaryzykować, jak w wielu poprzednich sferach swojej działalności. Zależało mu na wyróżnieniu serwisu i tym wyróżnikiem miały być treści video oraz duże zdjęcia.

Podczas projektowania zrozumieliśmy, że design jest tylko narratorem tego co jest w środku - news jest zawsze bohaterem głównym - nie mogliśmy sprawić, żeby nasza praca w jakikolwiek sposób ingerowała w to co będzie informacją a tylko subtelnie tworzyła tło tego co zobaczy użytkownik.









# SESSION

# ANIMACJA

# STRESZCZENIE

Serwis bardzo mocno stawia na video jako formę pokazywania informacji. W związku z tym klient potrzebował stworzyć spójny z identyfikacją wizualną język animacji wspierający materiały dziennikarskie.

Istotne również było przygotowanie szablonów w taki sposób, aby dziennikarz mógł samodzielnie przygotowywać materiał, i żeby jego praca przy edycji materiału sprowadzała się jedynie do prostych operacji zmian tekstu w belkach, tytułach etc. Chodziło o to, aby było efektownie i jednocześnie prosto w obsłudze.

Mając do dyspozycji identyfikację przygotowaną przez chłopaków stworzyliśmy dynamiczny i żywy ruchomy obraz łatwo dostosowujący się zmieniających się potrzeb dziennikarzy. Białe i czarne stanowią bazę natomiast kolorowe treści video zostały osadzone w maskach i zaanimowane w sposób, który sygnalizuje materiał, który pokaże się następnie w wiadomości. System masek został potem przez nas również wykorzystany jako motyw przewodni oprawy graficznej wydarzenia otwierającego portal.



# SESSION

**ZOBACZ ANIMACJĘ**

MEDIARUN

CREOGRAM



# SESSION

**CREOGRAM  
RALLY TEAM**



Od 2015 roku - wiceprezes Creogram - Dariusz Lamot jeździ Peugeotem 208 R w Rajdowych Mistrzostwach Polski. Zaprosiliśmy Klienta, aby został partnerem naszego teamu rajdowego - Creogram Rally Team

### **Dlaczego?**

- Kamil Durczok od dawna jest miłośnikiem rajdów. Sam w 2010 roku, na Rajdzie Barbórki usiadł na fotelu kierowcy Subaru Imprezy, obok pilota - legendy - Macieja Wisławskiego.
- Śląsk jest potęgą rajdową - kierowcy ze Śląska dominują nie tylko na krajowych, ale również na europejskich OSach. Kajto w latach 2010-2013 był Mistrzem Polski a teraz od dwóch lat jest Mistrzem Europy. Wojciech Chuchała był mistrzem Polski w roku 2014, a Łukasz Habaj w 2015.
- Rajdy to adrenalina, szybkość, rywalizacja ale również rozwaga, umiejętność zachowania zimnej krwi, zaufanie i współpraca. Dla nas są to wartości, które kojarzą się nie tylko z rajdami ale również z współczesnym dziennikarstwem.







PONAD

**80 000**

ZASIĘG W SOCIAL MEDIA

AKTYWNOŚĆ W MEDIACH BRANŻOWYCH



## DANE PO PIERWSZYM RAJDZIE

# PODSUMOWANIE I EFEKTY



PONAD

**10 000**

FANÓW NA FACEBOOKU



PONAD

**1 600**

FOLLOWERSÓW NA TWITTERZE



PONAD

**900**

PUBLIKACJI W SERWISIE

## DANE PO MIESIĄCU DZIAŁANIA PLATFORMY

Po miesiącu działalności trudno przewidzieć jaka będzie przyszłość portalu.  
Czy Ślązacy zaakceptują portal, czy jest on odpowiedzią na ich potrzeby?  
Dziennikarze Silesionu dostali dobrze przygotowane narzędzie i to od nich zależy gdzie będzie Silesion na informacyjnej mapie regionu.  
Oczywiście zakładamy, że również narzędzie trzeba udoskonalać, unowocześniać

My zdecydowanie kibicujemy!





# MISSION



## Katowice, Polska

Creogram Sp. z o.o.  
ul. Porcelanowa 23  
40-246 Katowice



## CREOGRAM



## Londyn, Wielka Brytania

Creogram Ltd  
5 St John's Lane  
EC1M 4BH Londyn



## Kraków, Polska

Creogram Sp. z o.o.  
ul. Przybyszewskiego 45  
30-128 Kraków

[www.creogram.com](http://www.creogram.com)

# DZIĘKUJEMY

**CASE STUDY**

**SILESION**  
BY CREOGRAM



**CREOGRAM**

**MEDIARUN**

PRZYGOTOWANE DLA MEDIARUN