

KANTAR

Kantar Consumer Index

Grudzień 2020



Informacje o badaniu

Kantar w każdym miesiącu bada nastroje ekonomiczne Polaków. Takie badanie przeprowadzono także w grudniu.

Respondentów zapytano o opinie na temat sytuacji ekonomicznej kraju oraz gospodarstw domowych.

W komunikacie zaprezentowane zostały bieżące wyniki oraz ich zestawienie z notowaniami z ostatnich miesięcy.



Termin badania: 4-9 grudnia 2020 roku



Próba: ogólnopolska, reprezentatywna próba 1015 mieszkańców Polski, w wieku 15 i więcej lat



Technika: wywiady bezpośrednie wspomagane komputerowo (CAPI)

“Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła: Kantar.”

Podsumowanie

Kantar Consumer Index

Kantar Consumer Index – wskaźnik klimatu konsumenckiego

− 29,7 pkt

Zmiana w porównaniu do listopada 2020:

+ 4,4 pkt



Ocena obecnej sytuacji ekonomicznej Polski

+ 4 pkt



Ocena zmian sytuacji ekonomicznej Polski

+ 4 pkt



Roczna prognoza zmian sytuacji ekonomicznej Polski

+ 9 pkt



Ocena zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

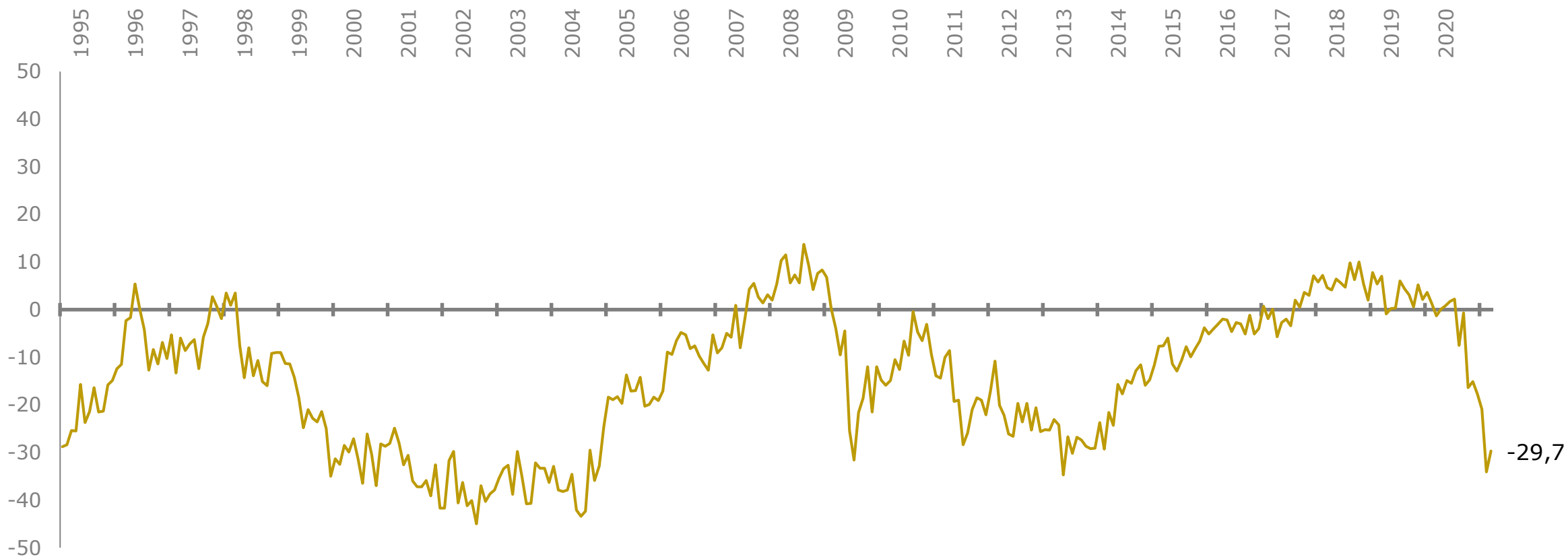
+ 1 pkt



Roczna prognoza sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

+ 5 pkt

Kantar Consumer Index



Dane w pkt. proc.

1 Kantar Consumer Index

Kantar Consumer Index

Wskaźnik klimatu konsumenckiego w grudniu wynosi – 29,7 pkt.

Kantar Consumer Index w stosunku do wyniku z listopada odnotował wzrost o 4,4 pkt.

Grudniowy wynik Kantar Consumer Index to rezultat polepszenia się wszystkich wskaźników. Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju odnotował wzrost o 5,9 pkt. i wynosi -38,3 pkt. Ocena sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych również wzrosła – o 3,1 pkt., osiągając wartość -21 pkt.



Kantar Consumer Index – wskaźnik klimatu konsumenckiego

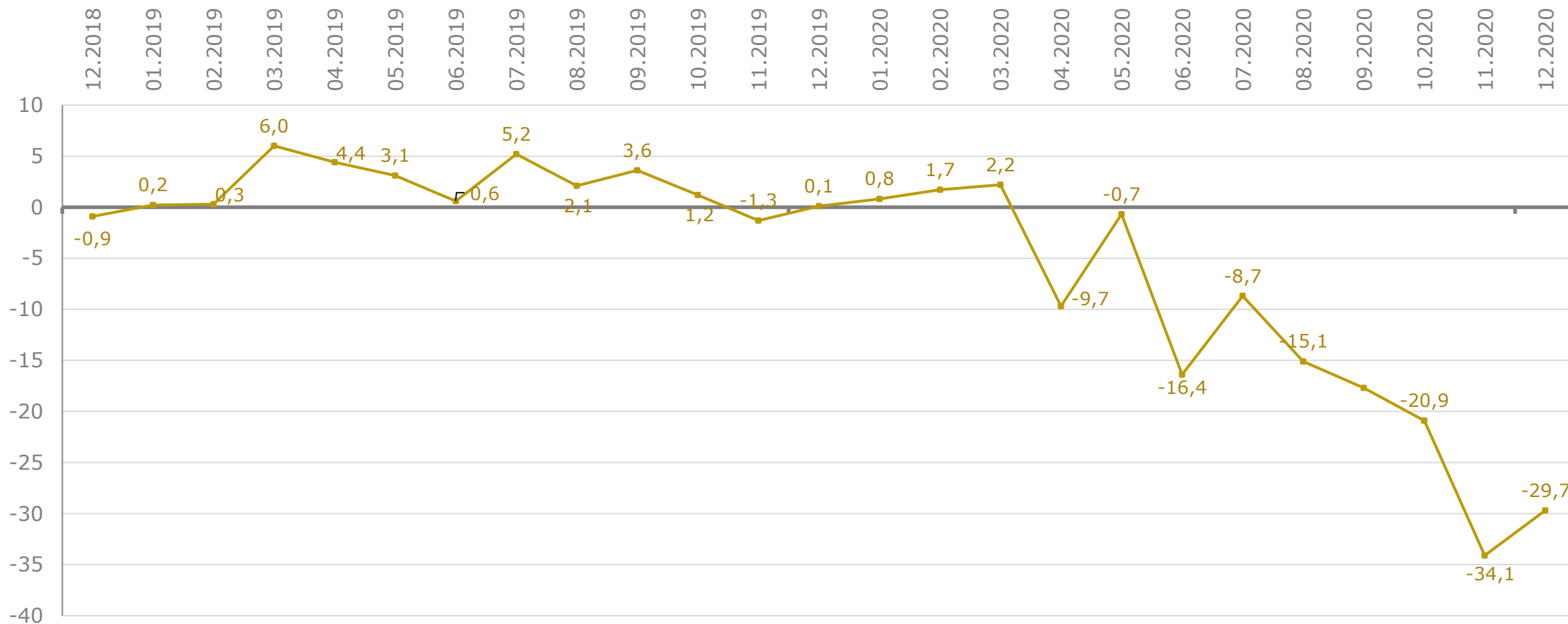
– 29,7 pkt

Zmiana w porównaniu do listopada 2020:

+ 4,4 pkt

Kantar Consumer Index

29,7 pkt



Dane w pkt. proc.

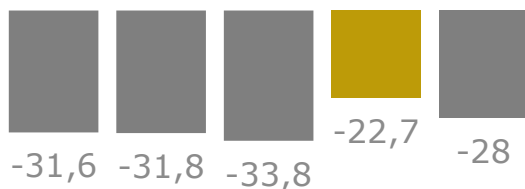
Kantar Consumer Index

29,7 pkt

Wiek



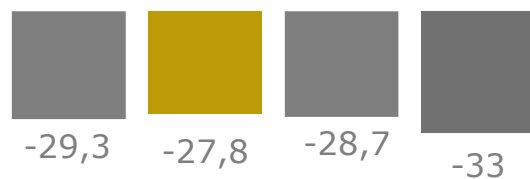
do 29 lat 30-39 lat 40-49 lat 50-59 lat 60 lat i więcej



Wykształcenie



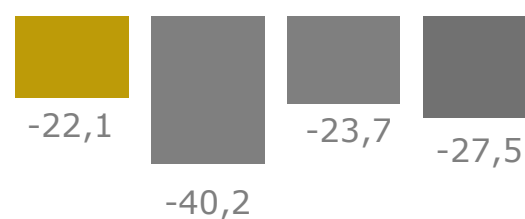
Podstawowe Zawodowe Średnie Wyższe



Dochód gospodarstwa



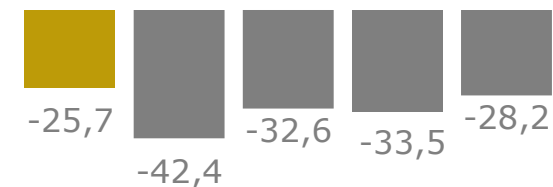
do 1500 zł 1501-2500 zł 2501-4000 zł ponad 4000 zł



Grupa społeczno-zawodowa



Emeryci Bezrobotni Menadżerowie Rolnicy Studenci



Dane w pkt. proc.

2

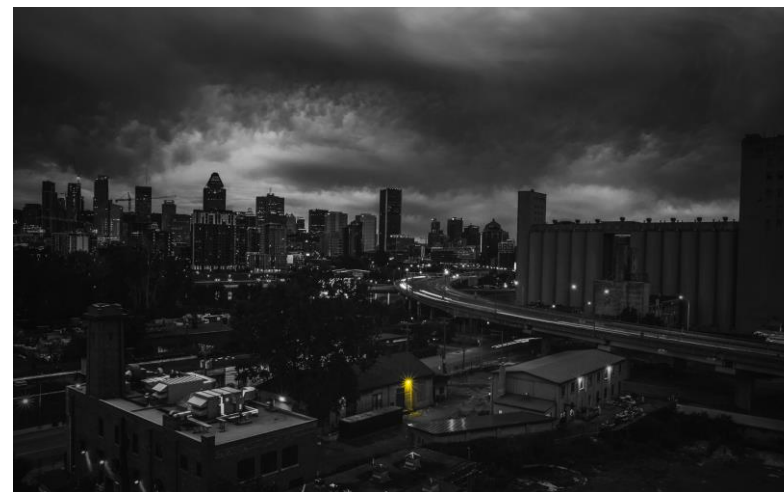
Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

Grudniowy wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju wynosi – 38,3 pkt.

W porównaniu do listopada wartość wskaźnika wzrosła o 5,9 pkt.

Do wzrostu wskaźnika przyczyniły się wyższe niż przed miesiącem wartości współczynnika rocznej prognozowanej zmiany ekonomicznej kraju (o 9 punktów procentowych) oraz rocznej zmiany sytuacji ekonomicznej kraju (o 4 punktów procentowych). Ocena ogólnej, obecnej sytuacji ekonomicznej kraju wzrosła w stosunku do poprzedniego miesiąca o 4 punktów procentowych.



Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

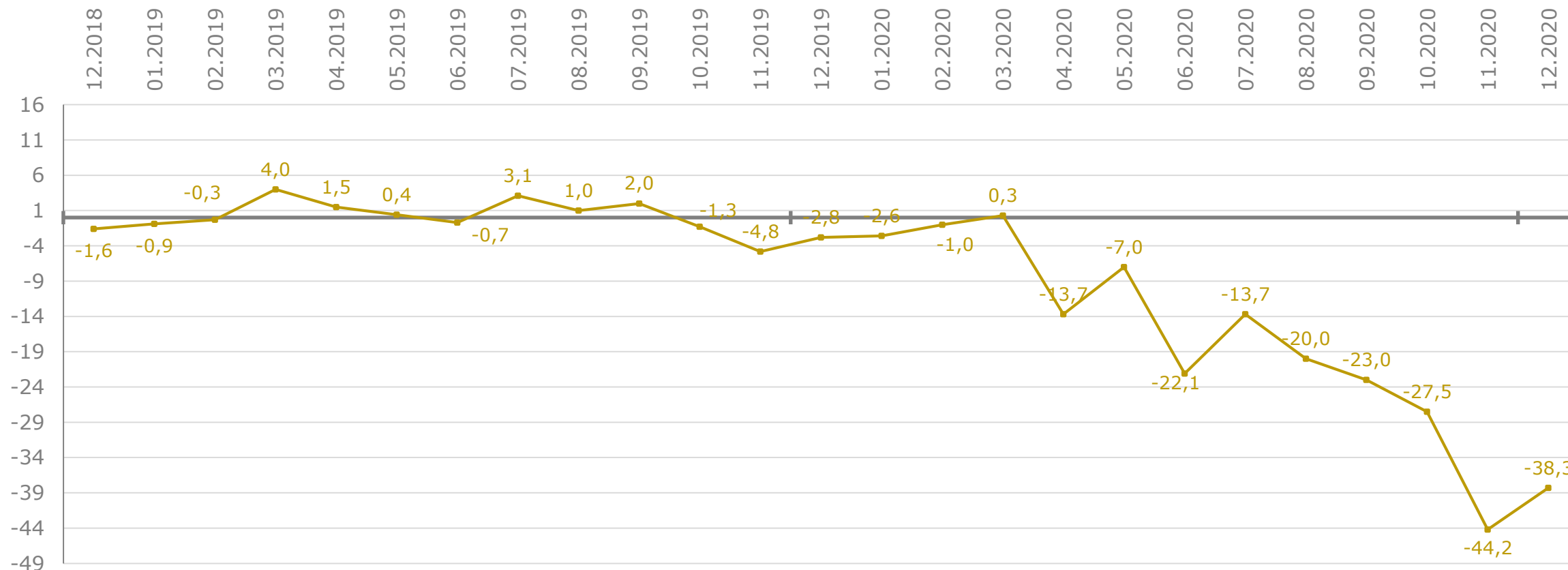
– 38,3 pkt

Zmiana w porównaniu do listopada 2020:

+ 5,9 pkt

Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

☐ 38,3 pkt



Dane w pkt. proc.

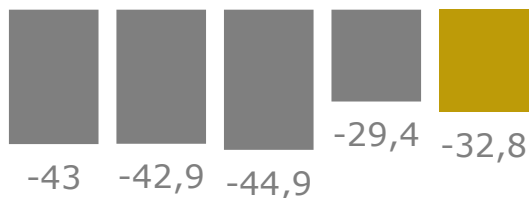
Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

38,3 pkt

Wiek



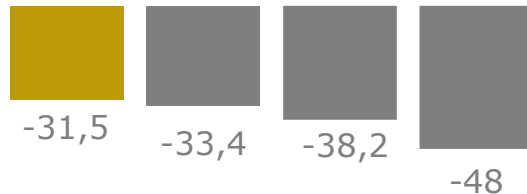
do 29 lat 30-39 lat 40-49 lat 50-59 lat 60 lat i więcej



Wykształcenie



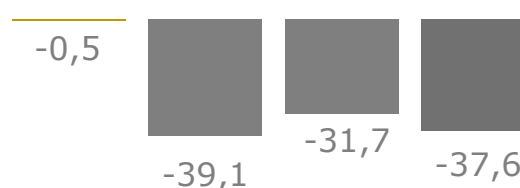
Podstawowe Zawodowe Średnie Wyższe



Dochód gospodarstwa



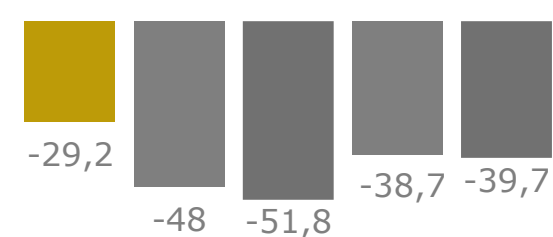
do 1500 zł 1501-2500 zł 2501-4000 zł ponad 4000 zł



Grupa społeczno-zawodowa



Emeryci Bezrobotni Menadżerowie Rolnicy Studenci

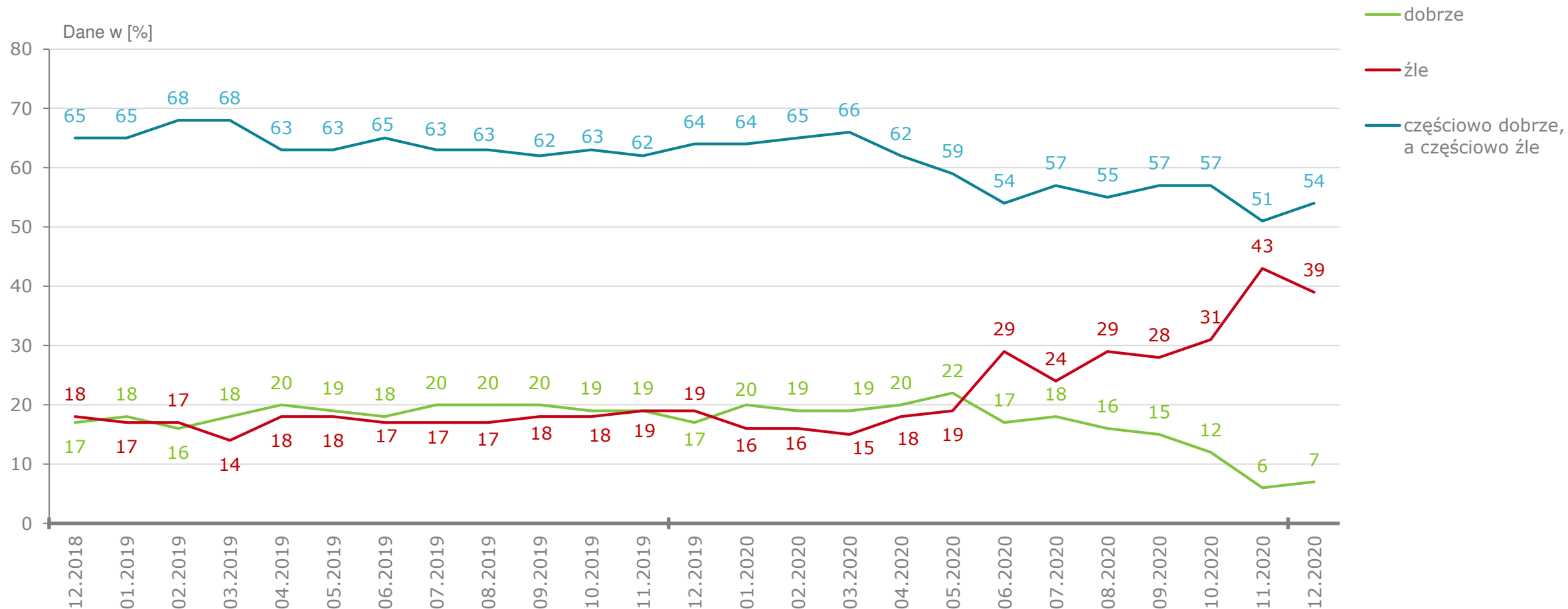


Dane w pkt. proc.

Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

☐ 38,3 pkt

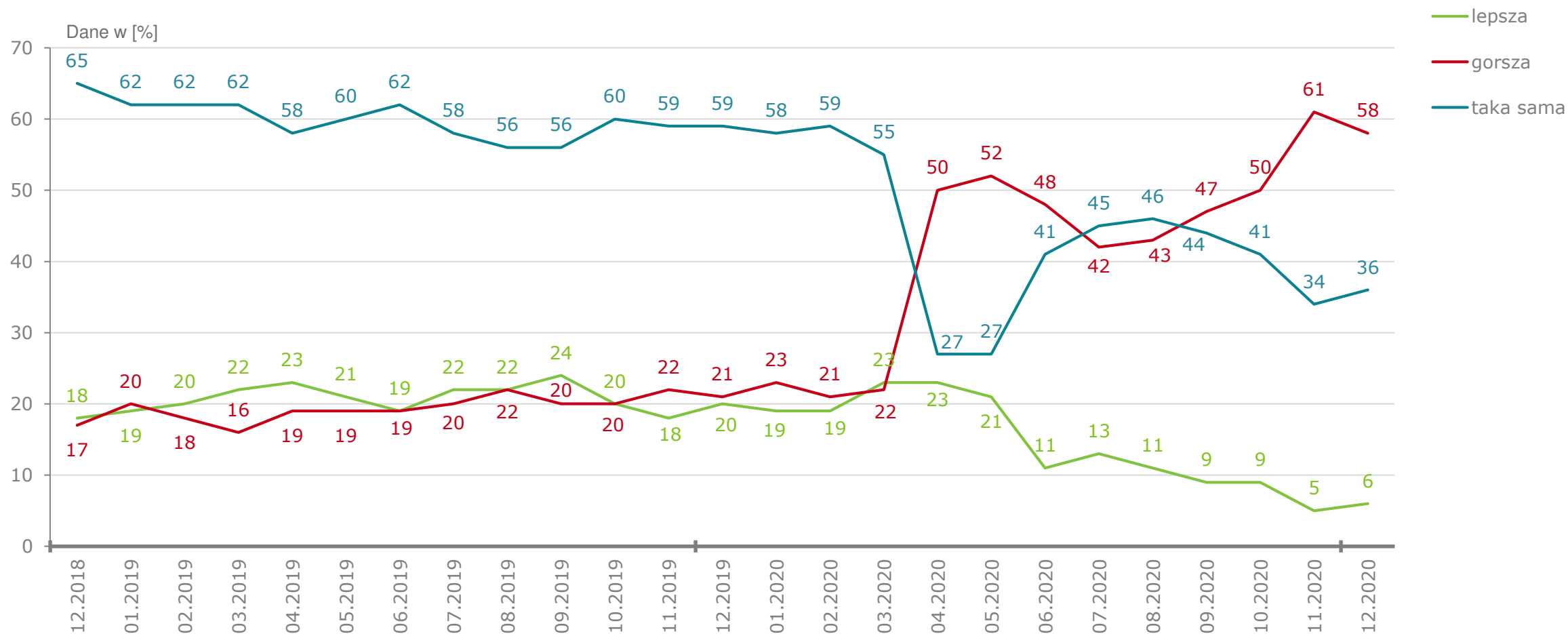
Jak Pan(i) ocenia ogólną sytuację ekonomiczną Polski?



Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

38,3 pkt

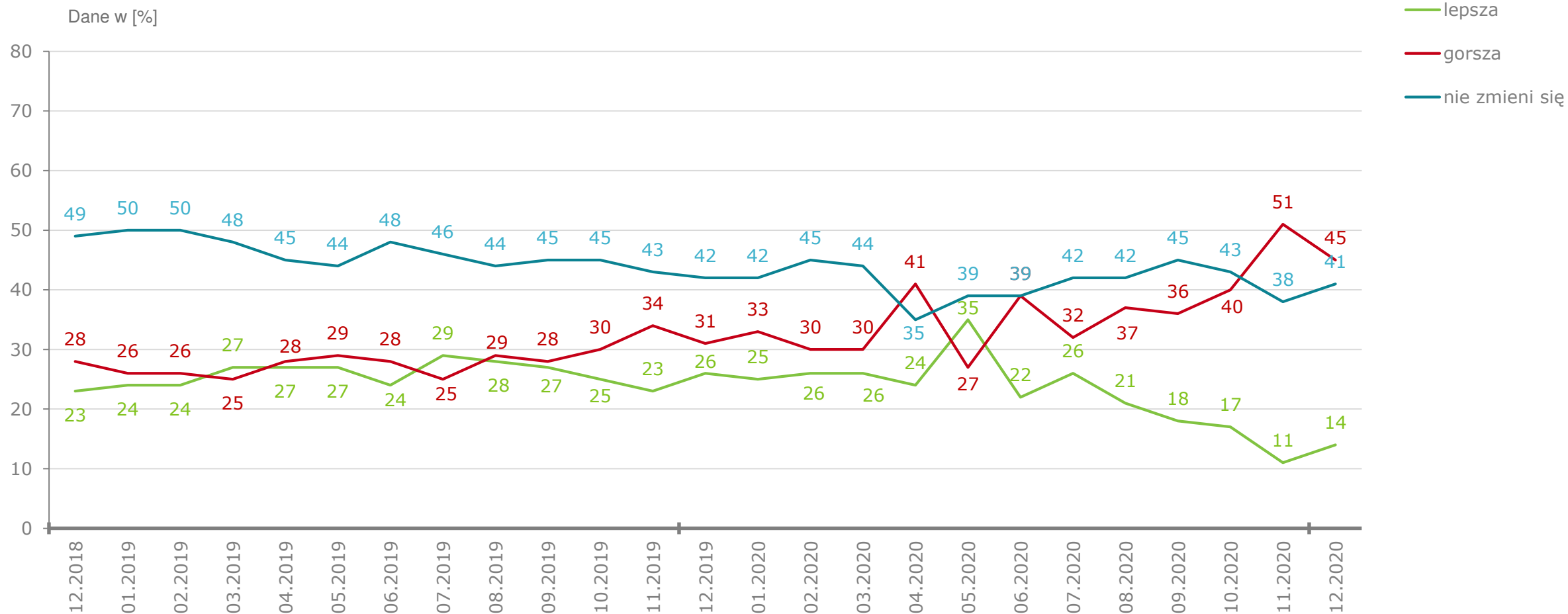
Czy sytuacja ekonomiczna kraju jest obecnie lepsza, taka sama, czy gorsza niż rok temu?



Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

☐ 38,3 pkt

Czy sądzi Pan(i), że za rok ogólna sytuacja ekonomiczna kraju będzie...?



3

Ocena kondycji
finansowej
gospodarstwa
domowego

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

W grudniu wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw wynosi -21 pkt.

W porównaniu do listopada jego wartość wzrosła o 3,1 pkt.

Według Polaków nastąpiło pogorszenie obecnej, ogólnej sytuacji gospodarstwa domowego (o 2 punkty procentowe). Pozostałe wskaźniki natomiast odnotowały wzrost. Współczynnik prognozowanej zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (o 5 punktów procentowych) oraz wskaźnik oceny sytuacji finansowej w porównaniu do sytuacji sprzed roku (o 1 punkt procentowy).



Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego:

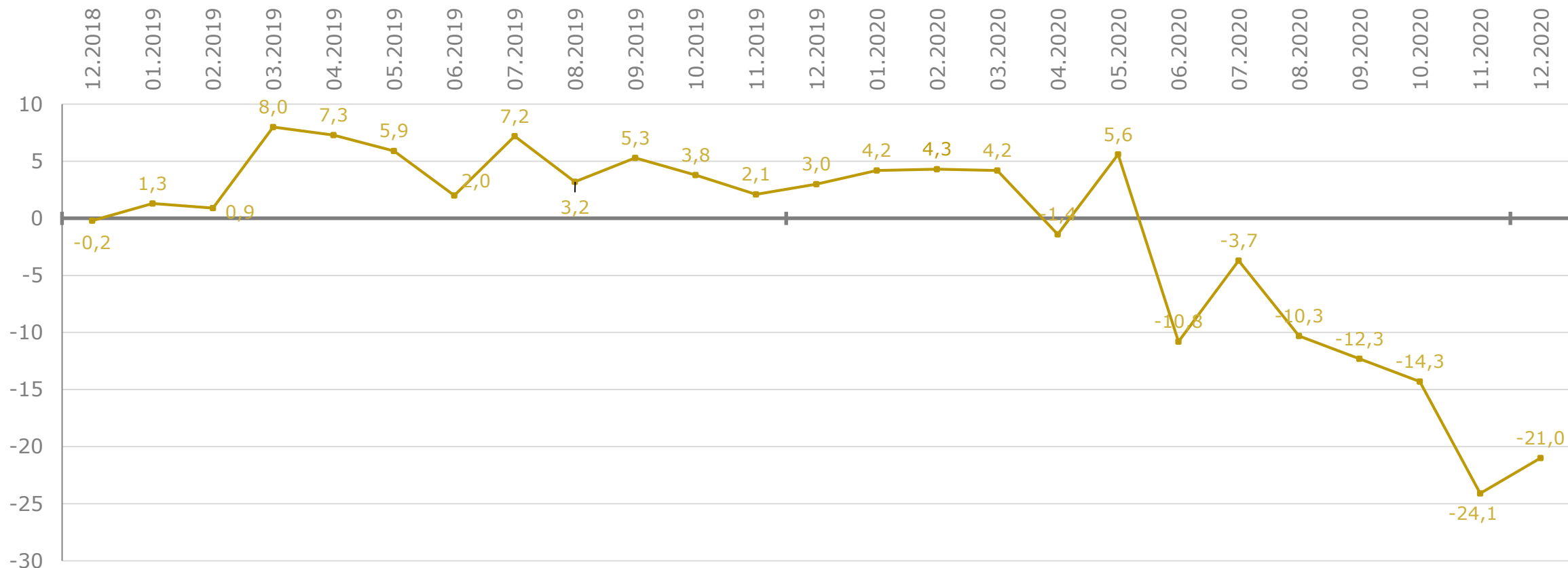
− 21 pkt

Zmiana w porównaniu do listopada 2020

+ 3,1 pkt

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

21 pkt



Dane w pkt. proc.

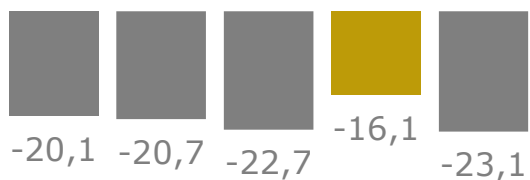
Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

21 pkt

Wiek



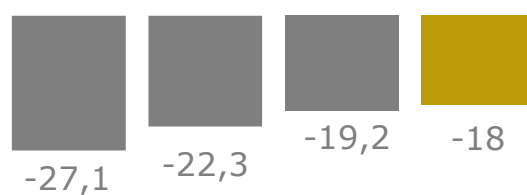
do 29 lat 30-39 lat 40-49 lat 50-59 lat 60 lat i więcej



Wykształcenie



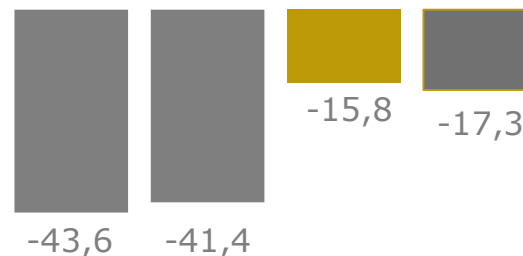
Podstawowe Zawodowe Średnie Wyższe



Dochód gospodarstwa



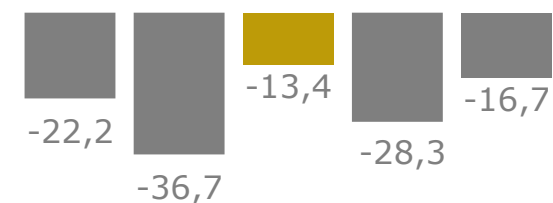
do 1500 zł 1501-2500 zł 2501-4000 zł ponad 4000 zł



Grupa społeczno-zawodowa



Emeryci Bezrobotni Menadżerowie Rolnicy Studenci



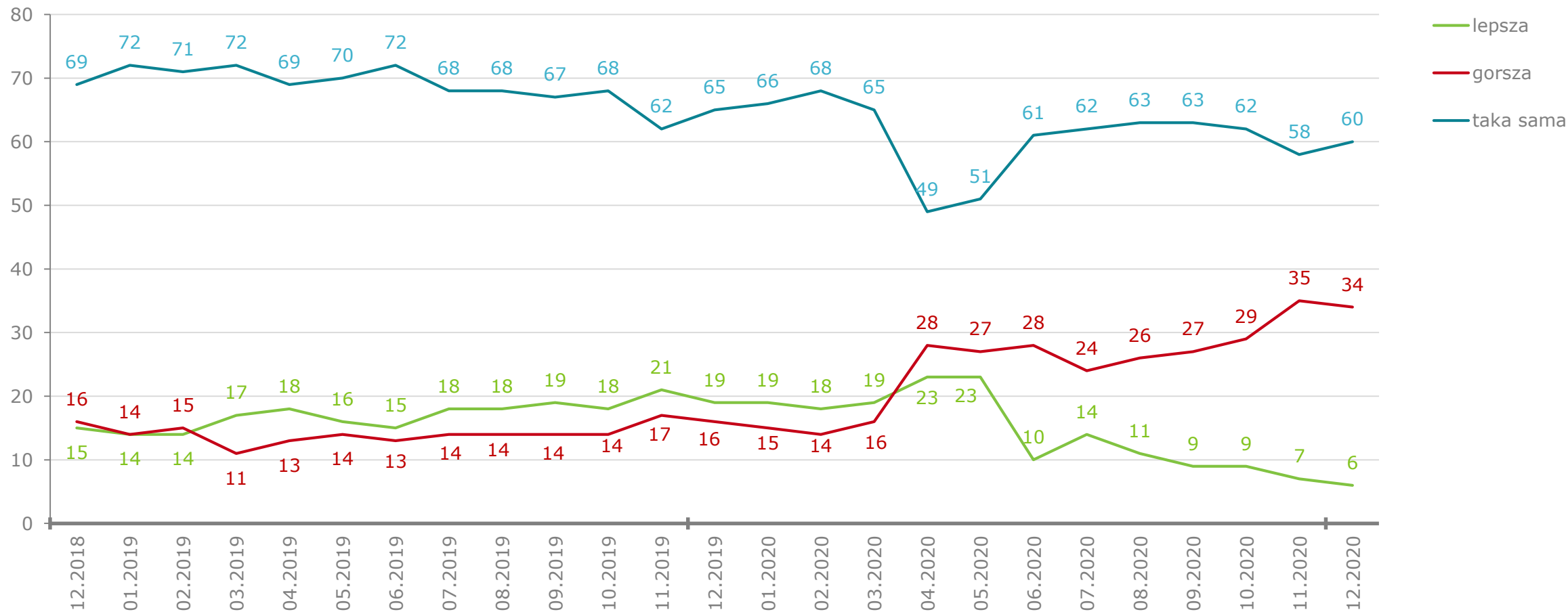
Dane w pkt. proc.

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

21 pkt

Czy obecna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego, w porównaniu do sytuacji sprzed roku jest lepsza, gorsza, czy taka sama?

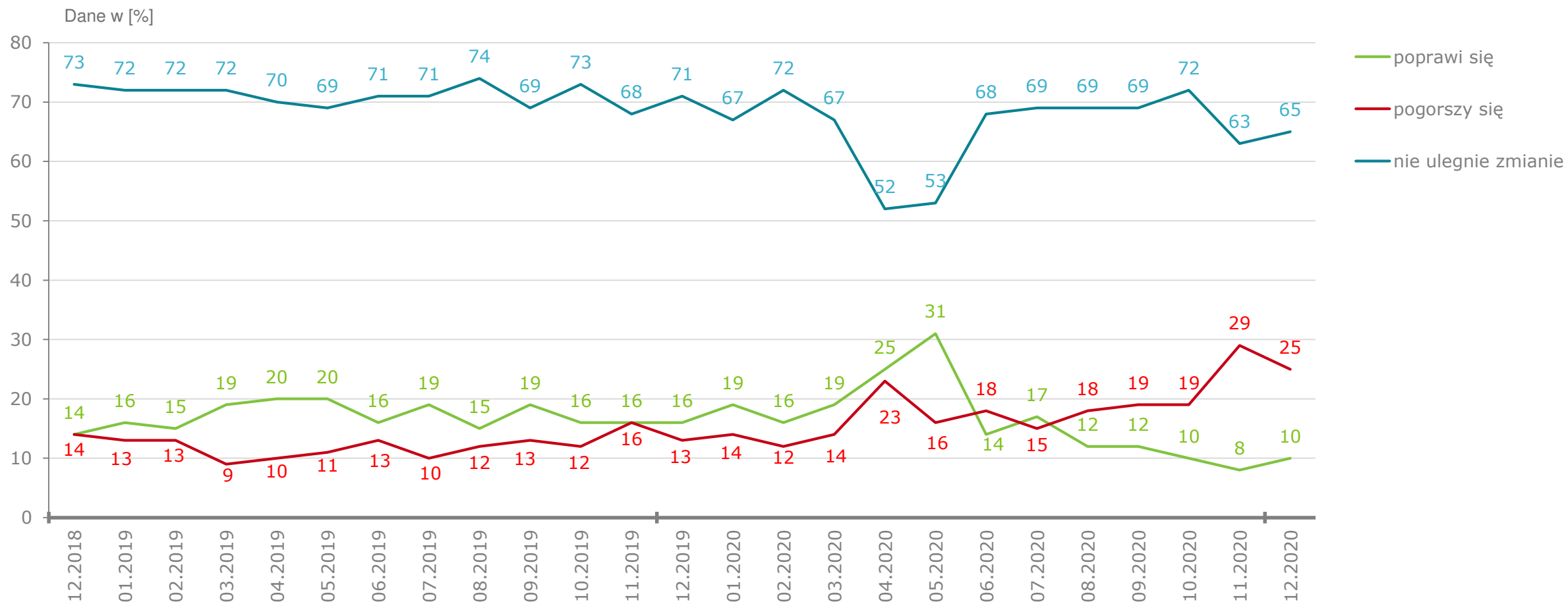
Dane w [%]



Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

21 pkt

A za rok sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego...?



4

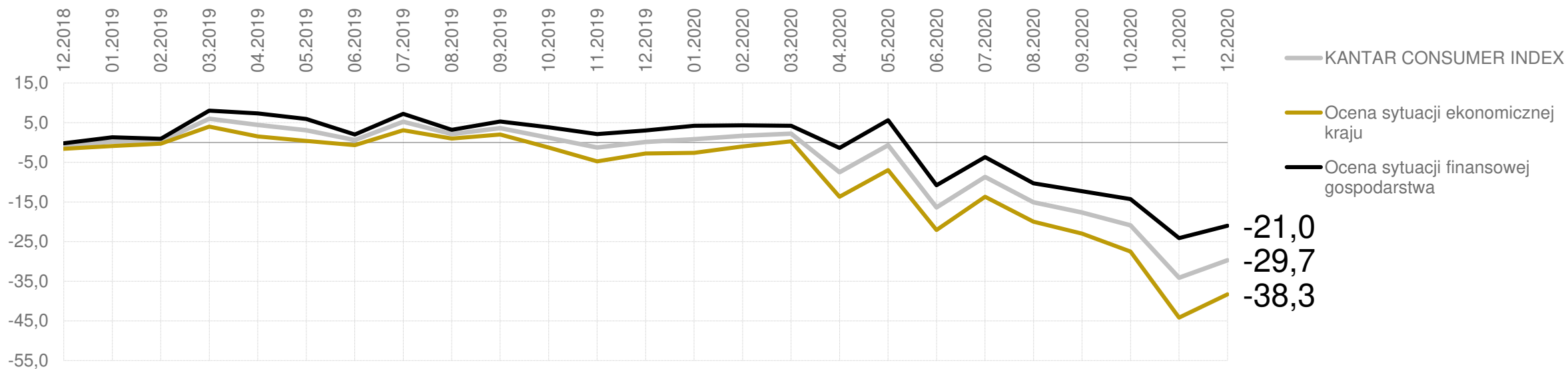
Porównanie trzech wskaźników

Porównanie trzech wskaźników

Kantar Consumer Index | Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju | Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

W grudniu wartość wskaźnika klimatu konsumenckiego polepszyła się. W porównaniu do listopada, Kantar Consumer Index odnotował wzrost o 4,4 pkt i wynosi -29,7 pkt.

Polepszeniu uległy także inne wskaźniki tworzące Kantar Consumer Index – wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju, wzrósł o 5,9 pkt. i wynosi -38,3 pkt oraz wskaźnik oceny sytuacji finansowej gospodarstw domowych, który odnotował wzrost o 3,1 pkt., tym samym przyjmując wartość -21,0 pkt.



Nota metodologiczna

Tworzenie wskaźników

Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

Wskaźnik ten jest średnią arytmetyczną sald (różnicy) odpowiedzi pozytywnych i negatywnych na trzy pytania dotyczące kondycji ekonomicznej Polski: a) Jak Pan(i) ocenia ogólną sytuację ekonomiczną Polski? b) Czy sytuacja ekonomiczna kraju jest obecnie lepsza, taka sama, czy gorsza niż rok temu? c) Czy sądzi Pan(i), że za rok ogólna sytuacja ekonomiczna kraju będzie lepsza, gorsza, czy się nie zmieni? Może przyjmować wartości od -100 do +100. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywne są oceny sytuacji ekonomicznej.

Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

Wskaźnik ten jest średnią arytmetyczną sald (różnicy) odpowiedzi pozytywnych i negatywnych na dwa pytania dotyczące postrzegania sytuacji ekonomicznej gospodarstwa domowego: a) Czy obecna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego, w porównaniu do sytuacji sprzed roku jest lepsza, gorsza, czy taka sama? b) A za rok sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego poprawi się, pogorszy się, czy też nie ulegnie zmianie? Może przyjmować wartości od -100 do +100. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywne są oceny kondycji finansowej gospodarstw.

KANTAR CONSUMER INDEX – wskaźnik klimatu konsumenckiego

Wskaźnik ten jest uśrednioną wartością indeksu percepcji sytuacji ekonomicznej kraju oraz indeksu oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych. Może przyjmować wartości od -100 do +100. Wskaźnik odnosi się do ogólnego nastroju ekonomicznego konsumentów wynikającego z percepcji ekonomicznej sytuacji kraju oraz kondycji finansowej gospodarstw. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywny, optymistyczny jest klimat konsumencki.

KANTAR



Urszula Krassowska

urszula.krassowska@kantar.com

501 276 501