

Reklama na Mediarun.com

Trzy miejsca reklamy w serwisie i newsletterze Mediarun. Kampanię liczymy w tygodniach — im dłuższa, tym niższa cena tygodnia: do -35% przy kampanii na 12 miesięcy.



Baner 2:1 na stronie głównej

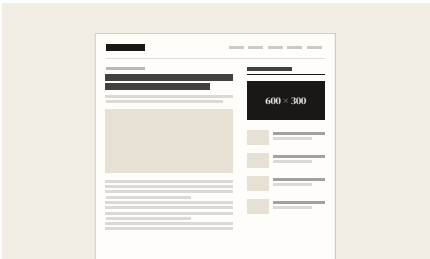
Duży baner w proporcji 2:1 na stronie głównej Mediarun.com, bezpośrednio pod newsem dnia.

Miejsce
strona główna, pod newsem dnia

Wymiary
2:1, plik 2000 × 1000 px

Materiały
JPG, PNG lub WebP do 400 KB i link docelowy

2 990 zł za tydzień



Baner 600×300 w prawej kolumnie

Baner 600 × 300 px w prawej kolumnie podstron i artykułów Mediarun.com.

Miejsce
prawa kolumna podstron i artykułów

Wymiary
600 × 300 px

Materiały
JPG, PNG lub WebP do 150 KB i link docelowy

1 990 zł za tydzień



Reklama w newsletterze

Blok reklamowy w newsletterze Mediarun: grafika, nagłówek i link do Twojej strony.

Miejsce
blok reklamowy w newsletterze Mediarun

Wymiary
grafika 600 × 300 px, nagłówek do 60 znaków

Materiały
JPG lub PNG do 150 KB i link docelowy

990 zł za tydzień

Cennik kampanii

Ceny w PLN

CZAS KAMPANII	RABAT	BANER 2:1	BANER 600×300	NEWSLETTER
1 tydzień	—	2 990 zł	1 990 zł	990 zł
2 tygodnie	−5%	5 690 zł 2 845 zł / tydz.	3 790 zł 1 895 zł / tydz.	1 890 zł 945 zł / tydz.
1 miesiąc 4 tygodnie	−10%	10 790 zł 2 698 zł / tydz.	7 190 zł 1 798 zł / tydz.	3 590 zł 898 zł / tydz.
2 miesiące 8 tygodni	−15%	20 290 zł 2 536 zł / tydz.	13 490 zł 1 686 zł / tydz.	6 690 zł 836 zł / tydz.
6 miesięcy 26 tygodni	−25%	58 290 zł 2 242 zł / tydz.	38 790 zł 1 492 zł / tydz.	19 290 zł 742 zł / tydz.
12 miesięcy 52 tygodnie	−35%	101 090 zł 1 944 zł / tydz.	67 290 zł 1 294 zł / tydz.	33 490 zł 644 zł / tydz.

Ceny końcowe — przy płatności nic nie doliczamy.
Jednostką kampanii jest tydzień; rabat liczymy od ceny jednego tygodnia.
Zamówienie: sklep Mediarun — mediarun.com/pl/sklep